



## OFFRE D'EMPLOI

*Les Fils Maye compte parmi les principaux acteurs de vins du Valais. Maison historique depuis plus de 132 ans, indépendante et toujours en mains familiales, nous maîtrisons l'ensemble des étapes de la chaîne de valeur (de la vigne aux clients) sur le lieu d'origine à Riddes, au cœur de nos domaines réputés comme le célèbre Clos de Balavaud.*

*Grâce aux équipes composées de talents aux compétences multiples et complémentaires, la Maison se renouvelle, innove en **alliant tradition et modernité**. Nos crus dont la qualité est régulièrement primée dans les concours les plus prestigieux, se distinguent par des marques en plein renouveau et qui rayonnent dans toute la Suisse.*

*Pour développer et renforcer nos équipes, nous cherchons*

### Un(e) Chef(fe) de projet & création de contenu

80-100%

#### Votre challenge

Dans votre fonction, vous êtes responsable de gérer et réaliser les **campagnes marketing** print et digital, ainsi que des catalogues produits et promotions. Vous réalisez des mailings, assurez le suivi et la gestion de la PLV, pour la communication des événements et campagnes promotionnelles. Vous assurez aussi bien la **gestion** de ces campagnes (planification, budget selon cadre défini) que la partie **création de contenu** (éditorial, photo, vidéo).

Vous participez activement au développement et mise en œuvre de **nouvelles activités marketing** ou nouveaux produits. Vous êtes en charge de la mise en œuvre du **nouveau corporate design** de l'entreprise : parfaitement à l'aise avec la déclinaison sur tous types de supports, print et digitaux et de leur bonne application en interne et externe.

#### Votre profil

Vous avez terminé votre maturité professionnelle et disposez d'une formation spécifique niveau HES ou équivalent dans le domaine marketing ou communication (ECAL / EIKON / CREAdigital). Vous pouvez justifier d'une expérience couronnée de succès de trois à cinq ans dans une fonction similaire, idéalement dans une entreprise de référence active dans le domaine FMCG. La connaissance et l'expérience dans le domaine du vin est un avantage.

À l'aise avec les outils informatiques usuels (office), vous avez déjà travaillé avec un CRM et êtes expérimenté(e) avec la gestion des réseaux sociaux, le développement de communautés digitales et l'optimisation de budgets médias.

Polyvalent(e) et flexible, rigoureux(se), précis(e), méticuleux(se) et force de proposition, vous êtes investi(e) et à même de planifier et réaliser des projets et campagnes. Vous êtes à l'aise avec la gestion du temps et les deadlines et êtes reconnu(e) pour vos talents de coordination et esprit créatif.

Extraverti(e) et personne de contact, l'idée de travailler en Valais dans le domaine passionnant des marques et du vin au sein d'une maison historique et de rejoindre **des équipes nouvelles aux multiples talents** vous rend enthousiaste.

### **Nous vous offrons**

L'opportunité de rejoindre une entreprise réputée, **indépendante et en plein renouveau**, et de pouvoir contribuer pleinement à son rayonnement. Une autonomie dans vos tâches et un challenge unique dans un domaine passionnant. Une équipe dynamique, agile et des chemins de décision courts et rapides. Un cadre de travail agréable, ouvert, proche de la nature et facile d'accès. Des conditions d'engagement modernes et attractives.

Intéressé(e) ? Vous vous reconnaissez dans cette annonce et souhaitez nous faire part de votre motivation ? Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.

Envoyez-nous sans tarder votre dossier de candidature par courriel à

[muriel.germanier@maye.ch](mailto:muriel.germanier@maye.ch)

Les Fils Maye  
Rue des Caves 12  
1908 Riddes

[www.maye.ch](http://www.maye.ch) +41 27 305 15 00

